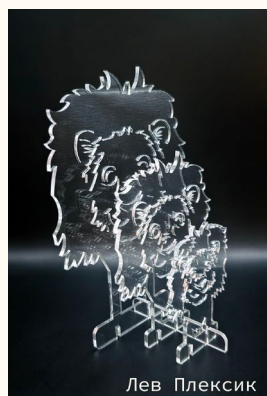


ПЛЕКСИК

Творчество с многоцветной прозрачной раскраской из акрила (плексигласа).

Техническое задание для инфлюенсеров



Оглавление

1. Что такое Плексик
2. Ценность продукта и сценарии использования
3. Почему аудитории понравится
4. ТЗ: порядок действий при съёмке
5. Что показать в сторис и публикации
6. Пакет размещения и требования



Плексик — понятный визуальный продукт: процесс, результат и повторное использование видны без длинных объяснений.

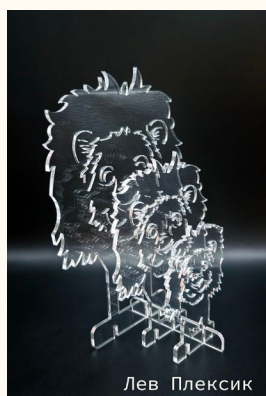
1. Что такое Плексик

Формат продукта и основная идея

Плексик — это многоразовая прозрачная раскраска из акрила для творчества, рукоделия и развития воображения.

Формат продукта

1. прозрачная фигурка из акрила / плексигласа;
2. раскрашивание акриловыми маркерами;
3. подставка для готовой работы;
4. можно стереть и использовать снова;



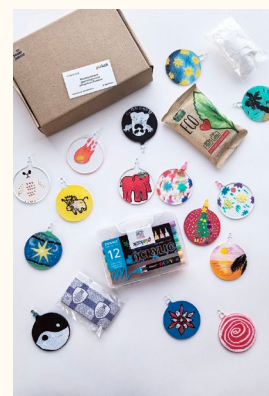
**акриловая
фигурка**



**акриловые
маркеры**



**творческий
набор**



**варианты
росписи**

2. Ценность продукта

Что важно подсветить в коммуникации

1. творческая пауза без гаджета;
2. компактный процесс: выбор, роспись, подставка, раскрашиваем снова и снова;
3. оригинальный и недорогой подарок;
4. готовый результат выглядит как сувенир или декор;
5. многоразовость: стереть рисунок и создать новый образ;
6. без воды и кистей: быстрый старт в любом месте;
7. безопасный и экологичный материал;

Почему это сильный продукт для контента: процесс, эмоция и результат помещаются в один короткий ролик.



Бабочка Плексик

3. Вариативность и экологичность

Ассортимент под разные интересы

1. 400+ фигурок и формы под заказ;
2. направления: техника, природа, архитектура, мода, бьюти, стройка, герои, животные и т.д.;
3. герои, фрукты и овощи, сезонные коллекции;
4. можно использовать любые акриловые маркеры;
5. продаётся поштучно и в Творческих наборах;
6. повторное использование снижает затраты;



Русалка Плексик

персонажи



Тюльпаны Плексик

природа



Мороженое Плексик

**архитектура /
дизайн**



Русалка Плексик

сказки



**сезонные
тематики**



4. Сценарии использования

Где Плексик применим и помогает

1. скоротать перелёт в самолёте или поезде;
2. занять руки и внимание в ожидании, в дороге, в гостях, в кафе и на отдыхе;
3. использовать в творческих кружках и мастер-классах;
4. взять с собой на прогулку, выезд или в гости;
5. поставить готовую фигурку на полку или подарить;
6. Оригинальный и недорогой подарок



**перелёт или
поездка**



**кофейня,
ресторан**



**творческий
кружок**



взять с собой



**оригинальный
подарок**



**очевидный
результат**

5. Почему аудитории понравится

Интеграция выглядит естественно и не похожа на спам

Почему это не рекламный шум

1. контент строится вокруг процесса;
2. польза понятна за первые секунды;
3. органично вписывается в дорогу, кафе, подарок и хобби;
4. аудитория получает идею для творчества или подарка;
5. легко сделать интерактив: выбрать фигурку или палитру;

Продукт сам создаёт видео: распаковка, выбор, роспись, результат, повтор.



**разнообразие
форм**



**готовый
результат**



**эстетика
процесса**

6. ТЗ: порядок действий плексик при съёмке

Последовательность кадров и ключевые преимущества

1. показать Творческий набор: упаковку и комплект;
2. упомянуть продажу поштучно и Творческие наборы;
3. выбрать фигурку и показать прозрачную основу крупно;
4. встряхнуть маркер и начать раскрашивание;
5. показать готовую фигурку на подставке;
6. стереть фрагмент и показать многообразие;

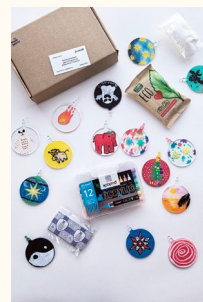
В кадре важнее не упаковка, а понятный процесс и финальный результат.



**1. упаковка
и комплект**



**2. процесс
росписи**



**3. результат
и разнообразие**

7. Исходный материал для инфлюенсера

Что направляется для съёмки

Направляем в адрес инфлюенсера Творческий набор и 3 Плексика на выбранную тематику. Возвращать набор не требуется.

Состав набора

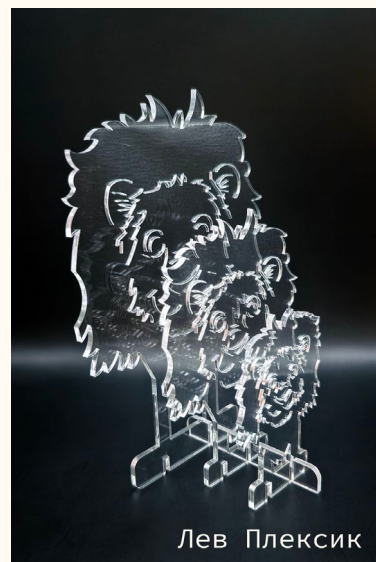
1. крафтовая коробка;
2. Три Плексика на близкую инфлюенсеру тематику;
3. набор акриловых маркеров;
4. салфетки для очистки поверхности



набор и коробка



маркеры



фигурки

8. Что показать в сторис и публикации. Предложения для размещения

Что показать в сторис

1. распаковка и крупный план набора
2. выбор фигурки и начало раскрашивания
3. процесс: маркер, поверхность, цвет
4. готовый результат на подставке
5. ссылка, сайт, промокод, вопрос аудитории

Попросить аудиторию выбрать следующую фигурку или палитру — это повышает комментарии и вовлечение.



визуальный ориентир



кадр



результат

9. Пакет размещения и пожелания

Пакет размещения

1. короткое видео 30–60 секунд
2. 3 (три) сторис: распаковка, процесс, результат + ссылка
3. фото/пост: результат или подборка
4. отчёт: охваты, клики, сохранения

Пожелания

1. вертикальное видео
2. черновик за 24–48 часов до публикации;
3. ссылка pleksik.ru и промокод для получения 2х дополнительных Плексиков бесплатно;
4. маркировка рекламы по правилам площадки;
5. не использовать позиционирование как игрушки;

ИЛИ ПРЕДЛОЖИТЕ СВОЙ ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ

10. Контакты и следующий шаг

Контакты

1. сайт: www.pleksik.ru
2. Telegram: @pleksikru
3. телефон: +7-958-817-69-33

Что согласовать перед публикацией

1. фигурки и тематику набора
2. формат публикации
3. дату выхода и промокод
4. разрешение на репост и использование фрагментов в каналах Плексик